

Empresa de web design atualiza redes de voz e dados com soluções LG-Nortel

Estudo de Caso

Magic Web Design

Perfil do cliente

Fundada em 1996, um ano após o surgimento da Internet no Brasil, a Magic Web Design é a empresa de web mais antiga do Sul do país. Conta com um portfólio de mais de 500 sites finalizados, além de desenvolver projetos de e-learning (seguindo padrões internacionais SCORM e AICC), multimídia, palestras interativas em Flash e sistemas on-line, como e-commerce, portais com gerenciamento de conteúdo, bancos de dados, chat e currículos, entre outros. Dentre seus clientes estão Dr. Oetker, Goodyear, Kraft, Mattel, Motorola, O Boticário, Positivo, Sadia e Spaipa/ Coca-Cola.

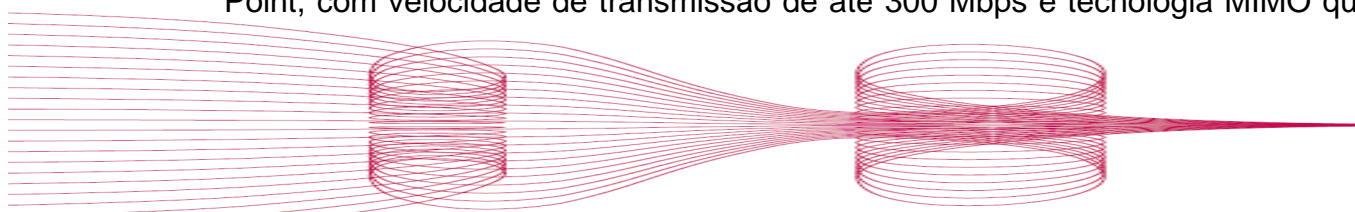
Necessidade

A matriz da Magic Web Design, situada em Curitiba, tinha a necessidade de modernizar o circuito de telefonia convencional. O antigo sistema possuía linhas interligadas a uma central, com equipamentos defasados, e a empresa precisava atualizar a infraestrutura da rede.

Após conhecer a linha de produtos da LG-Nortel apresentada pelo parceiro Mercury Americas no final de 2008, Antonio Borba, diretor comercial da Magic Web Design, optou por implantar a solução LG-Nortel em seu negócio, ao analisar a viabilidade da implementação de um novo sistema. “O portfólio de produtos, além de oferecer a qualidade exigida pelo cliente, também se mostrou muito competitiva quando fizemos a análise de preços e o plano de negócios. Esse projeto reforça a nossa experiência em redes de alta performance”, explica Everson Cardoso, gerente comercial da Mercury Americas.

Solução e benefícios

Verificada a necessidade e o interesse de se montar uma rede mista (cabeadas e sem fio), de última geração para melhorar o fluxo de informações e também a qualidade de ligações VoIP, foram indicados os equipamentos LNGS24M e LNAP300N. O primeiro, um switch inteligente (gerenciável) que opera com velocidade até 10 vezes superior à dos switches comuns e que possui a flexibilidade de trabalhar com enlace de fibra óptica, e o segundo, um Access Point, com velocidade de transmissão de até 300 Mbps e tecnologia MIMO que



agrega muito mais qualidade e alcance na transmissão sem fio. Ambos possuem a funcionalidade QoS (Qualidade de Serviço) que prioriza o fluxo de dados sensíveis a atraso (voz, vídeo e multimídia), melhorando a qualidade da transmissão.

Visão de futuro

O projeto acompanhou também a demanda de crescimento da companhia que inaugura em São Paulo, em junho de 2009, sua primeira filial fora do Paraná. O principal objetivo da Magic Web Design foi de reduzir gastos com telefonia e melhorar a performance da rede de dados de ambas as unidades. O projeto, que tem duração prevista de seis meses, foi realizado de forma progressiva – a primeira fase envolveu a troca da rede, a segunda a fiação elétrica, a terceira a telefonia de Curitiba e, por fim, a de São Paulo. A instalação prevê ainda a criação de 50 ramais interligados formando uma única rede de comunicação.

De acordo com Borba, com os dois escritórios em funcionamento, é extremamente necessário que os clientes não sintam diferença entre o atendimento de Curitiba e São Paulo. “O cliente não pode ser penalizado pela distância física existente, e com as soluções da LG-Nortel minimizamos qualquer desconforto. Além disso, com a mobilidade do ramal, é possível trabalhar em trânsito e ter acesso imediato as informações”, completa o executivo.

